TU IZQUIERDA

Guía Imagen Campaña IU Federal 2019 / Versión 1.1

Hemos habilitado un repositorio de materiales donde se pueden descargar todos los materiales, logos y tipografías que se mencionan en esta guía:

http://materiales.izquierdaunida.org

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA

La campaña *Tu Izquierda* tiene como objetivo visibilizar nuestra organización durante todo este ciclo político-electoral y movilizar a la militancia, sentando unas bases comunicativas que se puedan mantener en el futuro.

Nos hemos centrado en un sistema gráfico en el que destacan, con fuerza, nuestros mensajes. Queremos visibilizar el compromiso, la coherencia y solidez de nuestro proyecto. Lejos de soluciones basadas en fotografías, hemos decidido apostar por centrarnos en nuestro mensaje político, articulando diversas voces y desarrollando un trabajo que cubra todas las áreas y líneas discursivas.

Por lo tanto, *Tu Izquierda* es una campaña de protagonismo tipográfico. Con nuestra propia tipografía, diseñada a la medida de nuestras necesidades (pesos, proporciones, iconos, figuras alternativas...) podemos expresar todos los matices que componen la política de IU.

Nuestros ingredientes son: nuestra tipografía *Izquierda*, los colores (rojo, morado y verde), el triángulo, iconos y flechas.

Los valores que queremos transmitir son: proyecto colectivo, somos la izquierda seria, coherencia, honestidad, rigor, garantía, compromiso y lucha.

Nuestra estrategia se articula a través de masividad y repetición, elementos audiovisuales en escenografías, vídeos de RRSS, la idea de triada (tres pósters en una pared, tres imágenes en swipe en instagram...) y acciones colaborativas con la militancia.

COLORES DE LA CAMPAÑA

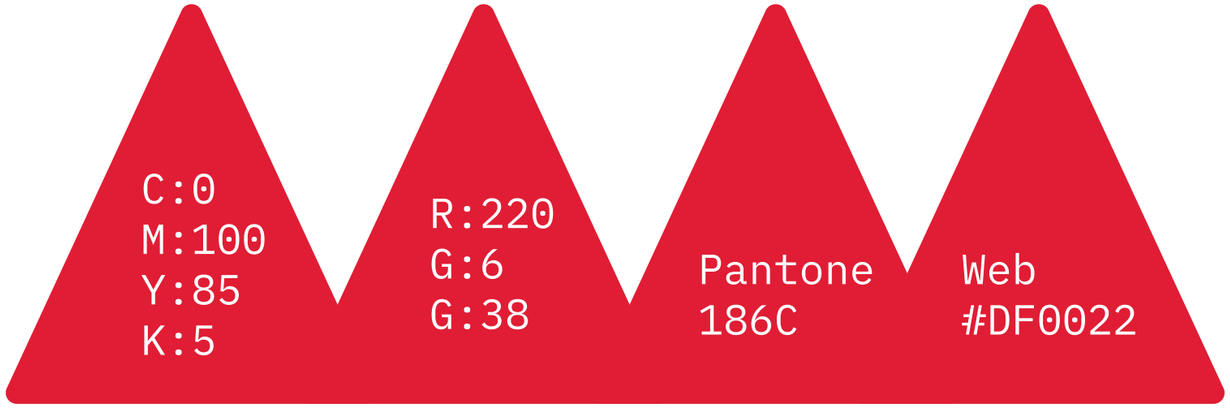
Color principal

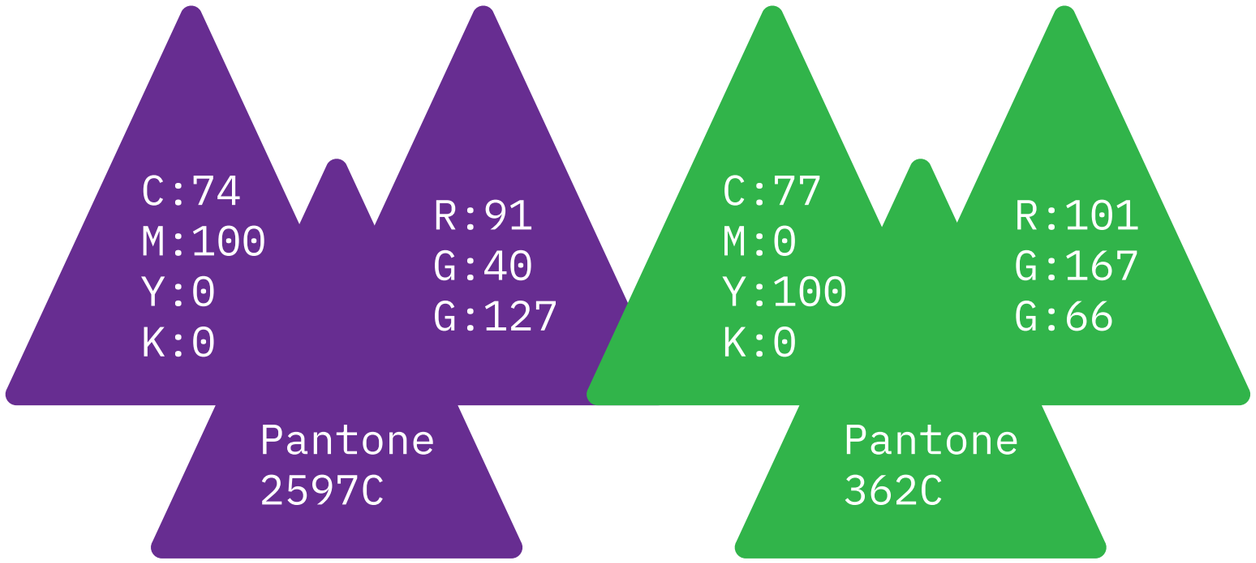
El color predominante de la campaña será el rojo, acompañado de negro y blanco.

Colores secundarios

Además, usaremos el morado y el verde, que simbolizan nuestro compromiso con el feminismo y el ecologismo.

Cuando un cartel o un mensaje concreto trate principalmente de uno de estos dos temas, deberemos usar el color que le corresponda.





TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Tipografía principal: IZQUIERDA

La tipografía corporativa de IU es *Izquierda*, desarrollada especialmente para que sea nuestra voz propia.

Disponemos de 9 pesos y 2 versiones, una de ancho normal y otra condensada solo con mayúsculas.

Se trata aún de una versión *«Beta»* (no definitiva) y para las piezas de esta guía solo se usarán la Izquierda Bold, Izquierda Book, Izquierda Light y la Izquierda Condensada Bold.

Disponible en:
/tipografías

Izquierda

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Izquierda Condensada

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Tipografía secundaria: IBM Plex Sans

Además de nuestra tipografía, usaremos otra de apoyo que tenga una voz neutra y llegue a donde la otra no puede.

¿Cuándo la usamos?

En textos de tamaño pequeño y o textos largos que la gente tenga que leer de forma cómoda.

¿Cómo la usamos?

El peso idóneo para leer un texto es el llamado «Text». Usaremos también la «Italic» y la «Bold» para destacar ciertas partes del mensaje.

La tipografía IBM Plex Sans es Open Source, por lo tanto de descarga y uso libre.

Disponible en:
/tipografías

IBM Plex Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

LEMA DE CAMPAÑA

Lema principal

El lema principal de la camapaña es «Tu izquierda». Usamos una composición con las letras en distintos pesos, que coge fuerza segun avanaza.

Se debe representar tal y como se muestra a la derecha.

Existen versiones del lema en galego, català, valenciano y euskera.

TU IZQUI**ERDA**
LA TEVA **ESQUERRA**
A TÚA **ESQUERDA**
LA TEUA **ESQUERRA**
ZURE **EZKERRA**

Disponible en:
/Lemas y logos

LEMA DE CAMPAÑA

Versión del lema para tamaños pequeños

El grosor de la parte izquierda del lema hace difícil su impresión en tamaños pequeños. Por eso, deberá usarse la versión especial siempre que se imprima con menos de **5cm** de ancho.

Versión normal

TU IZQUIERDA

A partir de menos
de **5 cm de ancho**

TU IZQUIERDA Versión tamaños pequeños

LEMA DE CAMPAÑA

Convivencia con el logo de IZQUIERDA UNIDA

La relación de tamaño y distancia entre el lema y el logo de IU deberá ser siempre la que se indica en el siguiente gráfico.

Puedes descargar esta composición en vector desde la carpeta de materiales así como las distintas versiones personalizadas con los logos de las federaciones.

Disponible en:
/Lemas y logos

LEMA DE CAMPAÑA

Lema abreviado

Para la campaña electoral disponemos también de una versión abreviada del lema, que hará más fácil trabajarlo en formatos de vídeo, redes sociales o como firma en ciertas piezas. Esta versión solo existe por ahora en castellano, pero iremos adaptándola al resto de lenguas del Estado.

TU IZQDA

TU IZQDA

TU IZQDA

Disponible en:
/Lemas y logos

CARTEL DE CANDIDATA/O

El fondo será claro, con un degradado gris que dé sensación de volumen.

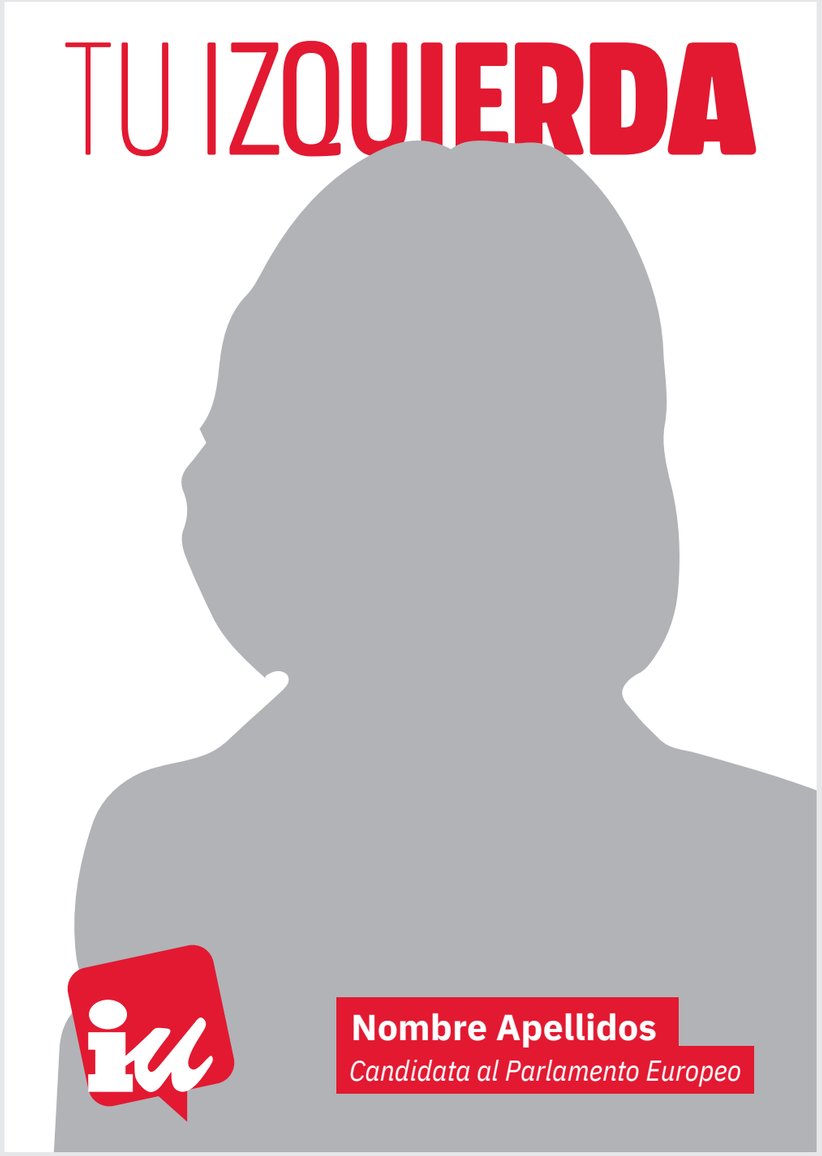
La foto debe tener un encuadre entre plano medio y primer plano. La persona debe girarse ligeramente hacia su derecha, como se muestra en el ejemplo. En el diseño la foto se debe apoyar en la derecha.

El lema «TU IZQUIERDA» siempre estará arriba y la foto “pisará“ el lema ligeramente.

Para el bloque de texto usaremos la tipografía IBM Plex Sans. El nombre debe ir completo (nombre + apellidos) en **Bold** y en minúscula con cada inicial en mayúscula. La descripción de la candidatura debe ir en *Italic.*

Dimensiones del cartel: 48 x 68 cm

Disponible en:
/Carteles



Plantilla cartel candidata/o

Ejemplo

CARTEL DE CANDIDATA/O EN CONFLUENCIA

La convivencia en los materiales entre nuestra campaña y la de la confluencia se plantea encapsulando el logotipo de la confluencia en una pastilla blanca con bordes redondeados.

Para el bloque de texto usaremos la tipografía IBM Plex Sans. El nombre debe ir completo (nombre + apellidos) en **Bold** y en minúscula con cada inicial en mayúscula. La descripción de la candidatura debe ir en *Italic.*

Dimensiones del cartel: 48 x 68 cm

Disponible en:
/Carteles

INDICACIONES PARA FOTOGRAFÍAS DE CANDIDATOS/AS

Recomendaciones para candidatas/o

— Si tenemos pelo largo: pelo recogido preferiblemente

— Si tenemos barba: ir bien afeitado

— Evitar camisas blancas (o en su defecto usar chaquetas). El fondo del cartel es blanco, si nos vestimos de blanco vamos a parecer cabezas flotantes

— Llevar una plancha para que la ropa no tenga arrugas

— Evitar camisetas con lemas o estampados

— Si podéis, no usar corbatas o elementos que den una apariencia rígida o demasiado formal

— Evitar elementos brillantes como pendientes de oro, collares etc. que creen destellos o reflejos

— Evitar boinas, pañuelos o elementos que nos oculten la cara

Recomendaciones para fotógrafas/os

Postura:

— Postura 1: persona ladeada hacia su derecha (ligeramente)

— Postura 2: persona de frente

— Mirada al frente

— Sonrisa natural (evitar mucha encía)

— Barbilla hacia abajo (evitar las cabezas hacia atrás)

— Queremos transmitir sensación de seguridad y seriedad pero sin ser rígidos y antinaturales

Antes de disparar, comprobar que la persona:

— Lleve el pin a menos de un palmo del cuello

— Si lleva gafas, limpiarlas bien

— Evitar ojeras y brillos en la piel. Comprad toallitas antibrillos, polvos matificantes, maquillaje o crema antiojeras

Técnicamente:

— Iluminación global. Evitar claroscuros

— Fondo blanco

— El sujeto separado del fondo blanco, para poder desenfocar el fondo y poder trazar la figura con mayor facilidad y menos ruido

— Tono de la piel cálido

— Sacar la foto en RAW

— Haz la foto en horizontal

— Encuadre por encima del codo y con algo de aire en la cabeza

Postura 1

Postura 2

PANCARTA DE CANDIDATA/O

Dimensiones: 80 x 300 cm

Disponible en:
/Pancartas

ESCENOGRAFÍA DE ACTOS

Roll ups de fondo

Siempre que sea posible, nos gustaría personalizar la decoración de los actos para hacer visibles los mensajes y nuestra gráfica de campaña.

Tamaño: 100x200 cm

Disponible en:
/decoración

ESCENOGRAFÍA DE ACTOS

Atril

Se compone de galleta y frontal.
La galleta incluye el logo de IU (del territorio correspondiente) y el lema *Tu Izquierda.*
El frontal debe colocarse centrado, debajo de la galleta. Tenemos varios modelos decorativos para elegir.

Iluminación

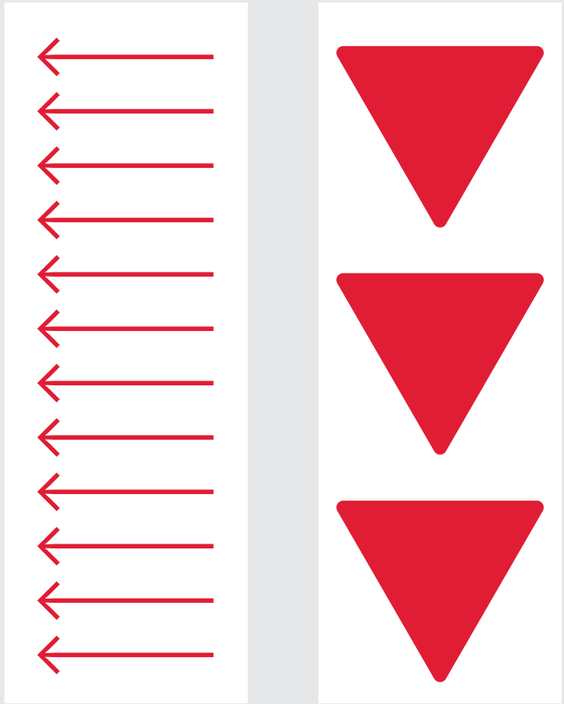
Es importante tener buenas fotos de los actos. Por eso, siempre que os sea posible, dirigid la luz hacia la ponencia.

Música:

Trataremos de tener una lista de Spotify lista para ambientar los actos.

Disponible en:
/decoración

Tamaño: 60x15 cm



Tamaño:
39x112 cm

CARTEL CONVOCATORIA DE ACTOS

Se adjuntan plantillas en PDF editable y Microsoft Word.

Dimensiones: A3

Cartel ventana convocatoria
(Plantilla para convocatoria de actos)

Cartel ventana

Disponible en:
/Carteles

DÍPTICOS

Se adjunta plantilla el PDF editable

Dimensiones: A4 abierto / A5 cerrado

Exterior

Interior

Disponible en:
/Materiales de Mano

PEGATINAS

TU IZQUIERDA
TU IZQUIERDA
TU IZQUIERDA

TU IZQUIERDA
TU IZQUIERDA
TU IZQUIERDA

CARTELES CENTRALIZADOS

Algunos materiales comunes a todos los territorios serán distribuidos durante la campaña.

Hemos planeado dos tipos de carteles principales, el tipo *masivo* (con texto corto y grande) y el tipo *Cartel de Discurso* (que siempre empieza por “Un país que lucha por...“ y se acompaña de una pequeña ilustración). Además, lanzaremos algunos carteles/piezas puntuales fuera de estas dos líneas.

Cada vez que se elabore una nueva pieza se adaptará a los distintos idiomas y logos correspondientes. Estarán disponibles siempre en el repositorio de materiales que hemos habilitado.

En el caso de no encontrar una pieza concreta, escríbenos a:

agitprop@izquierdaunida.org

Estarán disponibles en:
/carteles

Cartel Masivo

Cartel de Discurso

CARTELES MASIVOS

CARTELES DE DISCURSO

MERCHANDISING

MERCHANDISING

INDICACIONES PARA VÍDEOS DE CAMPAÑA

Formatos

— Grabación: 1920x1080 25fps

— Exportado Twitter / Instagram muro / Facebook: 1080x1080

— Para Stories de Instagram: 1127 x 2008 px

— Archivo MP4 con compresor H264 y audio AAC

— Peso máximo 512 MB para Twitter, 4GB para Instagram

Duración

— Vídeos de campaña (cortos): 30 segundos

— Vídeos explicativos: 2:20” máximo para poder embeberlo directamente en Twitter

— Stories de Instagram: Mensajes planeados en 10 segundos por corte

Mosca

— Tenemos que incorporar la mosca de IU de tu territorio. En el archivo viene a tamaño y en la ubicación que tiene que ir (esquina inferior derecha) y se tiene que mantener durante todo el vídeo. También incorporamos una plantilla con los márgenes de vídeo y rotulación para televisiones

Antes de grabar, recuerda

— ¡Evita contraluces! Siempre al lado contrario de la ventana

—¡Evitar ruido de fondo! Si no tienes micrófono, no lo grabes en un lugar ruidoso (calle)

— ¡Evita ruido visual! Queremos concentrarnos en el mensaje, no distraernos mirando lo que hay en el plano. Centrémonos en encuadrar a la persona lo más grande posible.

— ¡Pon el móvil a la altura de los ojos de quien habla! si eres más alta baja el móvil. si la persona es más alta que tú, aléjate un poco

— ¡Cuida la composición! Evita dejar demasiado aire arriba o cortarle la cabeza

— Compueba que la persona mira a la cámara mientras habla.

— Antes y después de que empiece a hablar, graba 3 segundos en silencio y mirando a cámara (no muevas la cámara). Así facilitarás el montaje

Rotulación

— Tipografía: IBM Plex Sans

— Nombre de candidata: IBM Plex Bold en minúsculas, tamaño 60 pts

— Cargo de candidata: IBM Plex Italic en minúsuculas, tamaño 41 pts

— Ubicación: Abajo a la izquierda

— Color Texto: Blanco

— Color caja de texto: Rojo, morado o verde

— Duración Rótulos: 5”

— También incorporamos una plantilla de After Effects con la rotulación para que solo tengáis que cambiar los nombres

PIEZAS DE VÍDEO

Degradado de 20 frames desde el inicio negro = rojo (R220 G6 B38) 100% hasta el frame 20 donde se queda al 20% para el resto del vídeo

Closer

Al terminar el mensaje, hay que cerrar siempre con la animación de los logos de ‘tu izda’ e ‘IU’ utilizando los archivos “closer xxxxxx.mov” que están en el repositorio de materiales. Puedes elegir la versión roja, verde o morada y el idioma que necesites.

El closer va hacia la izqda. Adjuntamos en el repositorio de materiales esta animación en formato .mov con alpha (transparencia de inicio)

ALGUNOS EJEMPLOS

A continuación, adjuntamos algunos montajes de ejemplo de las piezas de la campaña para ayudar a visualizar y entender mejor su uso y el tono

UN PAÍS QUE LUCHA POR UNA **VIVIENDA DIGNA** CON UN PRECIO JUSTO REGULADO POR EL ESTADO
TU IZQUIERDA
TU IZQUIERDA
Sira Rego
Candidata Europeas
ES ILEGAL
NINGUNA
PERSONA
ES ILEGAL
NINGUNA
PERSONA
ES ILEGAL

TU IZQUIERDA
TU IZQUIERDA
TU IZQUIERDA
TU IZQUIERDA
TU IZQUIERDA
TU IZQUIERDA

UN PAÍS QUE LUCHA
POR UN PACTO SOCIAL
QUE PONGA EN EL
CENTRO LA DEFENSA
DEL MEDIO AMBIENTE
TU IZQUIERDA

NACIONALIZAR
EL SECTOR
ENERGÉTICO
NACIONALIZAR
EL SECTOR
ENERGÉTICO

PÚBLICO
TODO
EL PODER
PARA LO
PÚBLICO
TODO
EL PODER
MOONDAY
THE WEEKEND
MOVES ON...
- EVERY MONDAY DEEP-TECH-HOUSE
04-05-15 SUN JAMO | YOSH HOUZER
11-05-15 TORUS PROJECT | N.O.B.
18-05-15 EDUARDO DE LA TORRE | TORUS PROJECT
25-05-15 MARINGO | N.O.B. | YOSH HOUZER
M-BIA CLUB | DIRCKSENSTR. 123 | 10178 BERLIN | START 22:00

CONTROL DE CAMBIOS, LICENCIA Y VERSIÓN

Este archivo corresponde a la versión 1.1 de la Guía de Imagen de Campaña de IU Federal 2019. Está sujeto a la licencia **Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)** de Creative Commons.

Control de cambios:

- **Versión 1.0 (22/03/2019).** Versión inicial del documento
- **Versión 1.1 (25/03/2019).** Corrección de errores e inclusión de nuevas secciones